

PROFILO PROFESSIONALE TECNICO ECONOMICO articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il corso **Sistemi Informativi Aziendali - SIA** - è caratterizzato dallo studio dell'**Informatica** applicata in ambito **economico, finanziario e aziendale**. Vengono acquisite le competenze professionali per operare attivamente nel sistema informatico aziendale e per gestire l'archiviazione dei dati, l'organizzazione della comunicazione in rete e la sicurezza informatica.

Rappresenta una nuova articolazione introdotta dalla riforma, dopo il biennio comune in Amministrazione Finanza e Marketing, con l'obiettivo di sviluppare competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di siti web e pagine aziendali, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica;

Il diploma in Sistemi Informativi Aziendali aggiunge pertanto, al profilo dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing, competenze e conoscenze informatiche approfondite applicate a problematiche gestionali aziendali.

Sono previste **ore di laboratorio di Informatica ed Economia Aziendale** in compresenza con l'insegnante tecnico pratico.

COMPETENZE: Il diplomato SIA, oltre ad acquisire le competenze specifiche dell'indirizzo AFM, è in grado di:

- gestire e progettare software per il sistema informatico aziendale;
- organizzare e gestire i data base aziendali;
- gestire il sito web aziendale;
- gestire e configurare le reti informatiche.

La specificità della preparazione acquisita è propedeutica al proseguimento degli studi nelle facoltà dell'area Giuridico-Politico-Economica e in quelle come Ingegneria Informatica, Gestionale e dell'Automazione.

Ambiti lavorativi specifici:

IMPRESE PRIVATE: imprese industriali, commerciali, immobiliari, edili, studi professionali (notaio, avvocato, commercialista, consulente del lavoro) amministrazioni condomini, consorzi, cooperative. Aziende dei servizi; uffici contabili di banche e assicurazioni; studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale; settore marketing di aziende

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI: Stato, Regioni, Province, Comuni, A.S.L. A buona ragione si può quindi affermare con assoluta certezza che il titolo di Ragioniere Amministratore Finanza e Marketing è tra i titoli più spendibili nel mondo del lavoro e tra i più ricercati dalle aziende

Ulteriori ambiti di inserimento lavorativo sono:

- sviluppo, manutenzione e adeguamento software
- pianificazione e adeguamento del sistema informativo aziendale
- consulenza aziendale per lo sviluppo tecnologico
- insegnamento della disciplina "LABORATORIO di scienze e tecnologie informatiche"