

PROFILO PROFESSIONALE TECNICO ECONOMICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Questo corso di studi sviluppa fundamentalmente competenze professionalizzanti in ambito economico-aziendale ed economico-giuridico, integrate da competenze trasversali linguistiche ed informatiche.

In particolare, le competenze dell'ambito professionale riguardano: i fenomeni economico-aziendali nazionali ed internazionali, la normativa civilistica e fiscale, i sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione e contabilità, finanza e controllo di gestione), gli strumenti di marketing, i prodotti assicurativo/finanziari, l'economia sociale e politica.

L'integrazione delle competenze specifiche del settore economico con quelle linguistiche e informatiche ha lo scopo di favorire la formazione di una figura professionale aperta a operare nel sistema informativo dell'azienda e a contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

L'obiettivo fondamentale è quello di fornire una preparazione flessibile, che consenta ai diplomati di ricoprire i nuovi impieghi richiesti da un mercato del lavoro internazionale in rapida trasformazione.

Ambiti lavorativi specifici:

IMPRESSE PRIVATE: imprese industriali, commerciali, immobiliari, edili, studi professionali (notaio, avvocato, commercialista, consulente del lavoro) amministrazioni condomini, consorzi, cooperative. Aziende dei servizi; uffici contabili di banche e assicurazioni; studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale; settore marketing di aziende

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI: Stato, Regioni, Province, Comuni, A.S.L. A buona ragione si può quindi affermare con assoluta certezza che il titolo di Ragioniere Amministratore Finanza e Marketing è tra i titoli più spendibili nel mondo del lavoro e tra i più ricercati dalle aziende.

Le competenze maturate gli permettono di assumere ruoli e funzioni in relazione a:

- tecniche contabili ed extracontabili secondo i principi nazionali ed internazionali
- adempimenti di natura fiscale
- trattative contrattuali
- lettura, redazione ed interpretazione dei documenti contabili e finanziari dell'azienda
- controllo di gestione
- uso di linguaggi specifici anche comunicando in due lingue straniere
- uso di tecnologie informatiche nella gestione amministrativo-finanziaria
- pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo il prodotto e il marketing
- promozione e controllo qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo

Sbocchi formativi

Tutte le facoltà universitarie; naturalmente le più attinenti al suo profilo di studi saranno quelle ad indirizzo giuridico economico: Scienze Politiche, Giurisprudenza, Scuola di Management ed Economia, Corsi professionali post-diploma